



2007年5月23日 星期三

檢索: 帳戶 密碼 登入

檢索 | 新用戶 | 忘記密碼 | 加入最愛 |

- 首頁
- 要聞 財經
- 內地 地產
- 港聞 教育
- 台灣 副刊
- 國際 娛樂
- 評論 體育
- 熱門
- 專欄博客 網上調查
- 獨家報導 人物專訪
- 港股投資 投資旅遊
- HOT話題 網址導航



您的位置: 文匯首頁 >> 港聞

【打印】 【投稿】 【推薦】 【關閉】

職業博覽會 招聘「神秘顧客」

### [2007-05-23] 職業博覽會 招聘「神秘顧客」

【本報訊】(記者 梁嘉儀) 如果有公司招請「神秘顧客」, 你有興趣應徵嗎? 香港青年協會青年就業網絡昨首次以暑期工為主題, 舉行就業博覽會, 全日共吸引逾2500人次入場。有僱主表示, 因為經濟好, 市場競爭轉趨激烈, 都大灑金錢進行推廣及提升服務質素, 令市場渴求推廣員, 甚至「神秘顧客」一一聘請新鮮面孔, 到店舖「放蛇」評估商店服務質素。

#### 2500空缺 多暑期工兼職

青協督導主任鄧良順表示, 市道暢旺, 不少工商業機構都趁著暑假增聘人手, 博覽會內超過40間機構提供逾2,500個職位空缺, 包括市場推廣、飲食、文職及零售等, 其中一半為暑期工或兼職。逾75%職位空缺要求中五或以上學歷, 薪酬大部分由7,000至9,000元, 較兩年前提升1,000至2,000元。

#### 應屆會考生 已出動搵工

昨早雖然大雨滂沱, 但未減年輕人搵工的熱情。在博覽會開始前半小時, 已有500人在場排隊, 故大會提早15分鐘讓人入場。排頭位的是中五學生羅遠通, 他表示, 剛考完會考一星期, 天天呆在家已感到沉悶, 急不及待搵工。他希望找到店務員、侍應生等可以學到人際溝通技巧的職位, 故一入場已旋風式地拿取現場所有相關職位的申請表密密填寫。

安柏市場策劃有限公司項目經理劉漢輝表示, 公司今年接到有關市場推廣的訂單, 較去年大增20%至30%, 推廣員的時薪也相應由早前的25至40元, 增加至今年的30至60元。而因為經濟向好, 商戶紛紛爭取顧客注目, 除了推廣, 就是提升質素, 有公司就招聘「神秘顧客」回商店「放蛇」, 暗中檢測店員服務質素, 尋求改善空間。

【打印】 【投稿】 【推薦】 【上一條】 【往上】 【下一條】 【關閉】

港聞 · www.wenweipo.com

#### 新聞專題

→ 更多

- 中共十七大
- 亞太經合組織會議
- 港股自由行
- 美國次按風波
- 政制發展綠皮書
- .....
- 韓國人質事件
- 內地股市風云
- 南方水災
- 香港回歸十周年
- 教院風波
- .....
- 2007年度香港小姐競選
- 中大「情色版」事件
- 康城(曼納)影展
- 葉利欽病逝
- 徐步高案

TASK 搜

#### 文匯最新調查

你認為美次按危機對什麼衝擊最大?

- 證券市場
- 外匯市場
- 期貨市場
- 房地產市場
- 其他

投票 [查看結果]

#### 文匯焦點調查





**文匯報屬下辦站**

北京 上海 廣州 深圳 珠海 重慶 天津 遼寧 吉林 黑龍江  
山東 山西 河北 河南 江蘇 武漢 安徽 浙江 江西 福建  
湖南 陝西 寧夏 甘肅 新疆 雲南 四川 貴州 廣西 海南  
內蒙古 澳門 中國內地財經部 上市公司工作部

**文匯報屬下公司**

匯致財經公關公司 文匯出版社  
文匯國際公關公司 華匯廣告公司  
雅典美術印製公司 深圳文匯實業公司

**文匯海外版**

歐洲航空版 美洲版 加拿大版  
馬來西亞版 泰國版 菲律賓版  
東南亞版 北馬版 東馬版  
緬甸版

香港文匯報（網絡）有限公司 版權所有 Copyright 2007 WENWEIPO.COM LIMITED.

[| 廣告 |](#) [關於我們 |](#) [交換鏈接 |](#) [網站地圖](#)